



CoP Atípica 2022

Período cubierto julio 2021 a julio 2022

En el 2021 iniciamos un compromiso importante: adherir al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); nuestra participación tiene el objetivo de alinear nuestra motivación y esencia más profunda de hacer comunicación con enfoque de derechos humanos con nuestra acciones y procesos como empresa, logrando la coherencia pero, sobre todo hacer un impacto positivo a través de nuestro trabajo.

El año pasado fue particularmente complejo, el mundo entero se vio ante la adversidad de enfrentar una crisis de salud y una consiguiente crisis económica que ha afectado las operaciones de empresas de todos los tamaños. En Atípica mantuvimos nuestro propósito firme a pesar de las situaciones socio-económicas adversas, en este primer año de compromiso alcanzamos buenos resultados con las metas propuestas y tenemos la convicción de ser una empresa positiva y con impacto social.

1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Atípica reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Fernanda Soto Mastrantonio
Directora Ejecutiva
Atípica



2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

Derechos humanos

Asegurar un espacio con condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo

Durante el 2021 la crisis sanitaria por contagios de COVID-19 continuó con fuerza obligando a las autoridades a llamar a cuarentenas y disponer de protocolos sanitarios en los espacios de trabajo. En el caso de Atípica se tomaron varias medidas para asegurar la salud de las colaboradoras y brindarles un espacio seguro de trabajo.

Cumplimos con un protocolo de higiene y seguridad, dentro de las medidas a tomar para trabajar de manera presencial se realizó:

- Limpieza y sanitización después de cada jornada laboral.
- Control de temperatura corporal.
- Lavado de manos constante y correcto uso de alcohol gel.
- Limpieza y desinfección de útiles y herramientas de trabajo.
- Proporcionar mascarillas a los trabajadores para ida y regreso a sus hogares.
- Mantener distancia social en áreas de trabajo y áreas comunes.
- Estricto protocolo en caso de existir sospecha de contagio.
- Flexibilización de horarios de ingreso y de salida para evitar aglomeraciones.

Nos regimos estrictamente por los protocolos y pasos a seguir proporcionados por el Ministerio de Salud de Chile.

Compromiso y declaración de adherir y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Lograr La Igualdad Entre Los Géneros Y Empoderar A Todas Las Mujeres Y Las Niñas

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

En Atípica trabajamos para incluir en todos nuestros servicios la perspectiva de género, lo que nos ayuda a crear nuevas realidades comunicacionales en donde mujeres y niñas sean visibilizadas sin discriminación de género.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y

medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Como organización promovemos y potenciamos la creación de empleo decente, es por ello, que el 100% de nuestros proveedores nacionales se encuentran en regiones de alto nivel de vulnerabilidad de acuerdo al informe Casen 2020, lo que ayuda a potenciar el desarrollo económico de estos sectores.

Esta declaración está visible en la web, en una sección Nosotras. Se incorporó este espacio con la finalidad de comunicar claramente nuestro propósito.

Foco de trabajo en hacer comunicación con enfoque de género y derechos humanos.

El compromiso de hacer impacto social, a través de nuestro trabajo nos llevó a enfocar nuestros procesos y actividades comerciales enrumbando toda nuestra labor a la promoción y defensa de los derechos humanos.

Algunas de las acciones concretas realizadas son:

- Cambio en la misión y visión de Atípica: <https://www.atipica.com/mision-vision>



Queremos reivindicar la industria creativa como motor importante de la economía, enfocando nuestro trabajo en hacer comunicación con perspectiva de género y de derechos humanos, de este modo creamos nuevas realidades y fomentamos el desarrollo de empleo digno, logrando que nuestro trabajo impacte en el bienestar de los sectores más vulnerables de Chile y la región.

Somos una empresa que nos mueve la vocación, las ganas de crecer, el compromiso social, el amor por el oficio, las ganas de aprender, la pasión y la sinergia que se generan en espacios de trabajo libres de discriminación de género.



- Plan de comunicación y difusión en nuestros materiales de venta el enfoque de género y derechos humanos.
Se hizo una actualización en nuestra página web: www.atipica.com
Elaboración de nuevos brochures de venta
Actualización en nuestros canales propios, redes sociales:
 - Instagram @AtipicaStudio
 - LinkedIn [Atipica Studio](https://www.linkedin.com/company/atipica-studio)
- Plan de contenido Atípica con nuevo foco de trabajo. Publicaciones mensuales y semanales en nuestras redes sociales tienen una curatoría que responde a nuestro propósito.



Capacitaciones en género y objetivos de desarrollo sostenible a disposición para el equipo.

Se facilitó y se promovió la formación de las colaboradoras en temas que apuntan a fortalecer el trabajo de comunicación, diseño y marketing con enfoque de derechos humanos. Se comunicó y entregó el acceso al espacio de entrenamiento virtual de ONU Mujeres: www.trainingcentre.unwomen.org recomendando los cursos de ODS y Yo se de Género I, II y III.

De igual manera existen espacios promovidos por el área de marketing y recursos humanos en capacitaciones similares, dando las facilidades en tiempo y forma para asistir.



Trabajo

Cambio a teletrabajo asegurando condiciones seguras y estables

En Mayo 2022, se tomó la decisión de pasar a teletrabajo, esta disposición supuso realizar varios cambios para asegurar el buen espacio de trabajo para el equipo.

Entre las medidas que se realizaron y facilitaron al equipo fueron:

- Cambios en los contratos de trabajo especificando la modalidad de teletrabajo y asegurando que todos los procesos legales y contractuales estén completos.
- En los contratos de trabajo se dispuso un bono adicional para mejorar la conexión a internet que tuvieran las colaboradoras en su hogar, de manera que puedan realizar su labor y comunicación con el equipo día a día.
- A cada colaboradora se le entregó un computador con los softwares necesarios y otros implementos necesarios. Se puso a disposición la entrega de escritorios y sillas de oficina para esta labor.
- Se habilitó y mejoró el canal interno de comunicación, para hacerlo todo de manera virtual y asegurando una fluidez lo más parecida a la presencialidad. Este software es financiado por Atípica y cada colaboradora tiene acceso a éste con su correo corporativo.

Inicio de proceso Certificación Empresa B

Empresas de triple impacto, es decir aquellas organizaciones que tienen objetivos de impacto económico, social y medioambiental son las que buscan tener la certificación de Empresa B. Desde Atípica se reconoce la importancia de también tener procesos internos y externos que aseguren un impacto positivo.

Al momento nuestra postulación está en evaluación por Sistema B, institución que entrega la certificación en Chile.

Disminuir la brecha salarial

Desafío 10X es un movimiento empresarial que avala las buenas prácticas salariales en las empresas, y las invita a cumplir con dos objetivos fundamentales para superar la brecha salarial, en el caso de Atípica cumplimos con ambos sellos:

- Sello 10X
La diferencia entre el sueldo mínimo y máximo, no puede superar las 10 veces.
- Sello 22UF
Ningún sueldo puede estar por debajo de las 22UF mensuales.
[ver referencia](#)



Cuidado y beneficios para las colaboradoras

Esta pandemia y crisis sanitaria ha traído fuertes consecuencias en la salud mental y en el acceso a la salud y otros servicios esenciales. Desde inicios del 2022, contamos con [Betterfly](#) una plataforma que entrega beneficios y guías de bienestar para sus usuarias y usuarios haciendo aporte a organizaciones sociales. La plataforma en Atípica entrega:

- Telemedicina, acceso gratuito a consultas de medicina general en cualquier momento los siete días de la semana.
- Promover la salud mental a través de ejercicios de mindfulness en la plataforma de manera gratuita
- Incentivos laborales para el equipo para promover el bienestar y salud en general.

Medioambiente

Al ser una empresa que está comprometida con los ODS y promueve el triple impacto, tenemos conciencia con el cuidado y preservación del medio ambiente, reconocemos que tenemos aún acciones concretas que emprender, sin embargo hemos iniciado con pasos concretos:

- Formato y procesos totalmente virtuales, evitando traslados innecesarios y documentos impresos se eliminaron completamente.
- En 2022 iniciamos desde el área de recursos humanos una iniciativa de promover el reciclaje en casa, facilitando la información con un instructivo paso a paso y las iniciativas que recomendamos para ser un equipo comprometido con el cuidado del medio ambiente, cada uno desde su lugar de trabajo. El primer boletín sobre el tema circulará en agosto 2022.
- Promovemos la donación a organizaciones sociales dedicadas al cuidado de agua y árboles nativos, esto se hace a través de la plataforma Betterfly, desde Atípica promovemos desafíos internamente enfocados a la donación a estas iniciativas.

Anticorrupción

América Latina es la región más desigual y la que sufre los altos niveles de corrupción, hemos avanzado en desarrollar y cumplir las siguientes acciones:

- Código de ética, al momento contamos ya con un documento que hacer explícito y difunde los principios que guían las acciones como empresa y las actitudes hacia los trabajadores y de empresas relacionadas.



Destacamos dentro de éste la inclusión de la Política de prevención de la Corrupción, donde Atípica se compromete a llevar a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación:

- No dar, prometer ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas para la empresa.
 - No financiar, ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
 - No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
 - No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, licitación, financiación o gasto que lleve a cabo la empresa.
 - Prestar especial atención a aquellos supuestos en los que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se realizan negocios, con objeto de asegurar que Atípica Studio Spa establece relaciones comerciales únicamente con personas y entidades con una adecuada reputación.
- En las reuniones informativas mensuales se crean espacios que promueven la transparencia, comunicando al equipo de trabajo la situación laboral de la empresa, decisiones comerciales relevantes y próximos pasos.

3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

Para una agencia de comunicación y marketing los resultados de este compromiso adquirido con la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el triple impacto, (económico, social y medioambiental) se traduce en que podamos enfocar nuestra labor diaria en el cumplimiento de este enfoque.

Nuestro objetivo: Consolidarnos como una agencia de comunicación y publicidad con enfoque de derechos humanos y perspectiva de género, manteniendo a nuestro equipo capacitado en las temáticas asociadas a derechos humanos y sostenibilidad para así trabajar proyectos con actores que tengan un impacto social positivo en la sociedad.

Resultados: Instauramos acciones concretas relacionadas a las 4 dimensiones en las que se apoya este compromiso: Derechos Humanos - Trabajo - Medioambiente - Anticorrupción



Metas cumplidas a nivel interno:

- Cultura organizacional orientada al impacto social positivo. Cambio en la misión y visión, materiales de presentación y de venta donde explicita nuestro compromiso.
- Desarrollo y aplicación de Código de ética donde entrega información concreta sobre promoción de la igualdad, derechos laborales y anticorrupción.
- Beneficios laborales adicionales a los establecidos por la ley para todas las colaboradoras.
- Abrir y promocionar instancias de formación en temáticas relacionadas a derechos humanos, género y objetivos de desarrollo sostenible.

Metas cumplidas a nivel externo:

- Plan de contenidos mensual en canales propios, que promueve las temáticas asociadas a comunicación y derechos humanos y/o triple impacto.
- Página web que explicita nuestro compromiso y enfoque de trabajo
- Organizaciones y marcas con quienes hemos trabajado este periodo aplicando una comunicación con perspectiva de derechos y de género:

ONU Mujeres Chile	Servicios de diseño, diagramación y edición de publicaciones digitales.
Universidad de Santiago de Chile y CIESCOOP	Plan de comunicación y campaña de posicionamiento de la Red Iberoamericana para la Nueva Economía.
Instituto Nacional de Derechos Humanos	Desarrollo y producción de Cómic informativo para educar a niñas y niños sobre derechos humanos.
OIM Chile	Campaña de sensibilización sobre la inclusión de personas refugiadas y migrantes en Chile
UNICEF Nueva York, Oficina de Evaluaciones	Producción de vídeo informativo de evaluación de programa CLAREII
ONU Mujeres Chile, Programa Originarias	Producción y diseño de Catálogo de productos de empresarias indígenas

Desde Atípica reafirmamos el compromiso de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, cultura y las actividades de nuestra empresa, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.